おかげさまで10周年

本誌表紙枠争奪!!

第一弾 会社を元気にする「ドリームチーム選手権」

参加企業決定

10周年記念事業として始まった中小企業の社内プロジェクト応援企画「ドリームチーム選手権」。
「新規顧客を開拓する」「新商品を企画する」「新規事業を立ち上げる」「朝礼を変える」「会社をキレイにする」「ミスゼロをめざす」…など、
27社が会社を元気にするプロジェクトの活動記録をブログで公開中。

27社の涙と笑いの奮闘レポート、ただいま大公開中!
http://www.sansokan.jp/dt/entry.html

※2011年1月11日(火)～1月31日(月)の期間のサイト閲覧者による審査で、最優秀チームが決定します。

- 1日10件 飛び込み営業を目標に 東京支店移転・拡大による 新規開拓に取り組む。 株式会社三吉
- サービスやイベントの 充実を図り 整骨院のお客様の 退会ゼロをめざせ! 株式会社 PEP SUPPORT OFFICE
- 「まずは基本に戻ろう!」を 合言葉に 元気な挨拶プロジェクト 株式会社ダイヤアクセス
- 「Twitter」を使った 広報部隊を編成。 目標は1人3,000人の フォロワー獲得。 株式会社コーユービジネス インフォメーションテクニックス
- 画像処理システム 開発会社が 苦手な営業で 技術力をアピール! 株式会社エルゴビジョン
- 3部門に分かれた基幹事業 元気のある挨拶 部署間の情報交換を闊達にし 助け合える会社をめざす 株式会社エミー
- インストラクターが、 ストレッチヨガのPR! めざせ新規契約5件! 株式会社ストレッチスタジオ
- 動画コンテンツ 「ビックリ大阪」の 動画総再生回数を 10万の大台に乗せる! 株式会社ビー・キューブ
- 男性会員増員 プロジェクト ユイマール株式会社
- ペットボトルキャップを ～世界の子供たちにワクチンを～ 情熱大洋プロジェクト 大洋製器工業株式会社
- 結婚祝い用の新商品 「絵本型いい夫婦カレンダー」の 開発に向け サンプルの完成をめざす。 株式会社アローズコーポレーション
- クリーニングのネット宅配 「楽クリ.ネット」の サービスインに向けた奮闘記 丸富株式会社
- 還暦なんて吹っ飛ばせ! オヤジたちの初めての 商品開発 株式会社久宝金属製作所
- 安全・美化、 健康促進、自己啓発、 広報をテーマに取り組む 社内活性化作戦! 株式会社天彦産業
- 毎年実施している餅つき 地域への感謝をこめて 今年はすべて「MADE IN 大阪」で 挑めるか? 株式会社クレール
- 来年1月にOPENする ベルギービールと焼き鳥の店。 既存店4店舗のスタッフが プロデュースに奮闘! 有限会社中井レストラン企画
- パンやお菓子の“クリーム”を 使った新商品を開発! 売上げ目標達成なるか? 友栄食品興業株式会社
- 世代を超え、 組織の活性化と若返りを 図るプロジェクト 株式会社カジテック
- ほとんど顔を合わすことのない メンバーのコミュニケーションの 機会をつくる! 株式会社ウィズオノウェア
- 刃物メーカーの 職場改善×駅伝 「タイム短縮」で 会社の底力UP 神谷機工株式会社
- “よもぎ”を使った ヘルスケア新事業で 3年後売上げ 1億円達成をめざす 株式会社上野忠
- 「美化と効率を両立せよ!」 社内整理整頓プロジェクト 株式会社アルファテクノ
- 「元気に! お出迎え・ お見送り強化プロジェクト」 翔家フードサービス株式会社
- 工業用ブラシメーカーが取り組む 「マラソンチャレンジで社会貢献」 プロジェクト 株式会社バーテック
- 1.5倍の物量を 扱うようになった今年 「誤送・誤配ゼロ!」をめざし 業務の効率化を図る! カワソーテクセル株式会社
- お客さんを巻き込んだ SEO対策ソフト(自社新商品)の 販売促進活動 株式会社クレアネット
- チーム対抗で 体力UPを競う国取り合戦 47都道府県をより多く 制覇するチームはどこだ? 株式会社ノムラ

第二弾 動画で会社をPR! ～大阪ビジネスTV～「わが社のおすすめ○○動画」

合同販促企画 こちらも公開中

http://www.sansokan.jp/cm2010/

担当者 齋藤の 動画活用のススメ!

取扱説明書を見ても、使い方がわからない。でも、店員さんに聞いてみたら「なんだ、そういうことだったのか!」という経験は誰でも一度はあるはず。

そうです!活字や写真だけで情報を伝えることは非常に難しいんです…でも、「動き」や「音」などを使って伝えられる動画は販促の手段を大きく広げます。

そんな動画を一堂に集めたサイトを開設しました。今年は、「ビジネスに使える動画」をテーマに作品を募集しました。

参加企業さんの目的は、「とっておきの商品を伝えたい」「設備や施設を自慢したい」「社内の雰囲気を知って欲しい」などさまざまですが、ホームページやパンフレットだけでは伝えきれない自社の魅力を動画で表現しています。

是非、各社のホームページとあわせて「こういう伝え方があったのか!」という個性溢れる新しい販促方法を発見してください。

動画活用の効果

1、言葉や国を超える。
みる人が外国人であっても、「動き」や「音」だけで伝えられることがある。

2、口コミ効果が高い
「おもしろい」と思った人が、誰かに伝えられる「バイラル効果」でどんどん拡がっていく。
サイトのSEO対策としても効果あり。
ホームページ、採用説明会、営業、展示会などへの活用も。
職場の雰囲気や、経営者の人柄を伝えるには最適。

3、社内のモチベーションアップ
社長と社員、社員同士のコミュニケーションが活性化する。
動画編集技術、演技力、表現力など、社員の意外な才能を発見するかも。

作成のポイント

1、目的は明確に
「何を」、「誰に」伝えようとしているのかをまず決定する。
「伝えたいこと」が決まってから制作を着手しないと二度手間が発生することも。

2、絵コンテ（ストーリーボード）を作る
素人だからこそアイデア勝負!
「ほー」とか「へー」とか思わせる内容にする。

3、画像素材、音源を全部集める
「起承転結」を明確に。
画面を切り替えるときの特殊効果は最低限に。
完成したら、第三者にみてもらおう。
初めてみた人にちゃんと内容が伝わるかどうか確認して。

4、権利関係は要確認
著作権や商標など権利侵害には要注意。
うっかり侵害してしまっていることも多いので気を付けよう。